

Objectifs de la formation (compétences visées) : La vocation du Master Marketing, Vente, est d'offrir aux étudiants une formation approfondie au marketing dès la première année. Les étudiants qui choisissent l'alternance s'engagent sur un Master Marketing en alternance sur les 2 ans, avec une orientation Communication Marketing et digitale ou une orientation Marketing digital et consommateur connecté. La première année sera commune à l'ensemble des étudiants. La deuxième année sera spécialisée métiers avec le parcours Communication (cours à Valence) ou le parcours Marketing digital (cours à Grenoble). Les étudiants optant pour le Master en alternance 2 ans s'orientent dès l'entrée en Master sur le Parcours Communication Marketing et digitale ou sur le Parcours Marketing digital et consommateur connecté. Ils choisissent ainsi une des seules formations niveau Master universitaire en marketing en alternance sur 2 ans de la région. Ils se distingueront par une formation de grande qualité et une expérience professionnelle importante. Ils pourront prétendre plus rapidement à des postes de cadre dans la communication et/ou le marketing digital.

Prérequis : Titulaires d'un diplôme de licence délivré par une université française ou européenne, ou étudiants ayant obtenu au moins crédits 180 ECTS dans une formation universitaire adaptée ou visée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur

Conditions d'admission : Le candidat effectue son inscription et complète le dossier en ligne sur le site internet de l'IAE www.iae-grenoble.fr (rubrique candidater). Les candidats doivent obligatoirement produire le résultat à un test de certification en anglais (un niveau B1 minimum est exigé).

L'admission définitive est prononcée après confirmation d'embauche émise par l'entreprise.

Modalités d'enseignement en Présentiel : 427 heures par année universitaire dont le rythme est de 1 semaine à l'école et 3 semaines en entreprise.

Moyens pédagogiques : Intranet Etudiant LEO (agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, ou la vie étudiante) - matériels pédagogiques (prêt d'ordinateurs portables + crédit photocopies, impressions, scanners).

Accès aux ressources documentaires (Bibliothèque universitaire ville de Valence, Bibliothèques Grenoble IAE Campus de Valence et Campus de Grenoble avec fonds documentaires) - Laboratoire multimédia et postes informatiques en libre service à certaines heures - restaurants universitaires - Centre de Santé

Lieu de formation : Grenoble IAE Campus Valence - 51 rue Barthélémy de Laffemas 26000 Valence

Contenus pédagogiques :

Parcours M1 MARKETING, VENTE		Parcours 2ème année de Master : M2 Communication Marketing et Digitale	
Matières SEMESTRE 1	Nbre heures	Matières SEMESTRE 2	Nbre heures
UE1 : Analyse et stratégie marketing	66,5	UE1 : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne et externe	171,5
Comportement du consommateur : fondamentaux et nouvelles tendances	24,5	Construire un message persuasif plurimédia	28
Introduction à la recherche en marketing	21	Communication corporate et RSE	21
Data management et statistiques pour le marketing	21	Relations presse, RP digitales	24,5
UE2 : Pratiques et métiers du marketing	70	Événementiel phigital	24,5
Management des produits, des marques et innovation	17,5	Partenariats (sponsoring, ambassadeur de marque) et ambush marketing	24,5
Communication marketing & digitale	17,5	Communication interne	24,5
Etudes et prise de décision marketing	17,5	Ethique et communication sociale	24,5
Marketing digital	17,5	UE2 : Mettre en œuvre la stratégie de communication digitale	52,5
UE3 : Gestion et compétences transversales	63	Visibilité sur le web	24,5
English : Business & society	21	Social media marketing et programme influenceurs	28
Psychologie sociale et cognitive	21	UE3 : Gérer un projet de création graphique multisupports	66,5
Ouverture au contrôle de gestion	21	Stratégie créative et choix créatifs	24,5
UE4 : Entrepreneuriat et innovation	21	Vidéo PAO et chaîne graphique	42
Séminaire de créativité	21	UE4 : Entrepreneuriat et innovation	42
UE5 : Approfondissement en marketing	73,5	Gestion de projet : créer son agence de communication	28
Marketing social et sociétal	17,5	Créativité et nouvelles tendances en communication	14
Marketing des services	21	UE5 : Mesurer l'efficacité des actions de communication	49
Management commercial et négociation	21	Mesurer le retour sur objectifs (ROO) - pré test et post test	24,5
Ethique du Marketing & Marketing éthique	14	Webanalytics	24,5
UE6 : Pré-spécialisation en communication	66,5	UE6 : Professionnalisation	45,5
PAO	21	Mission en entreprise	
Production vidéo & design	21	Mémoire	0,5
stratégie créative (cours projet com persuasive PAO)	24,5	Grand oral	7
UE7 : Professionnalisation en Marketing	38,5	Tutorat individuel	10
English : Business & society	21	Intégration	7
Mission en entreprise		Séminaire de spécialité	21
Mémoire	0,5		
Tutorat individuel	10		
Intégration	7		
UE8 : Entrepreneuriat et innovation	28		
Projet autour de la création d'une agence de communication / agence mktg digital	28		
Total pour le M1	427	total	427
Modalités d'évaluation : Examen Terminal oral/écrit et contrôle continu			
Total heures pour 2 années		854	

Coût de la formation : dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est gratuite pour l'apprenti-e.

Employeur privé : La prise en charge s'effectue par l'OPCO en fonction de la branche professionnelle de rattachement de l'entreprise.

Employeur public : Seul les collectivités territoriales bénéficient d'une prise en charge totale du coût de la formation via le CNFPT. Les fonctions publiques d'Etat et Hospitalière doivent prendre en charge la totalité du coût de la formation.

En cas de reste à charge, il est assumé par l'employeur de l'apprenti-e.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Coordonnées du référent handicap du CFA : Claudia Araujo @ claudia.araujo@formasup-ida.com

Coordonnées référent handicap du site de formation : Philippe Protin @ philippe.protin@grenoble-iae.fr

Le Service accueil handicap (SAH) de GINP accompagne pour l'organisation des études, déplacement, logement, restauration, accès aux bâtiments universitaires, aux outils du savoir, aux technologies informatiques : <https://www.grenoble-inp.fr/fr/vie-etudiante/service-accueil-handicap>

Centre santé jeunes Valence : 04.75.56.62.11

Contacts contrat d'apprentissage :

Contact CFA Formasup : Christèle GROBE ☐ : 04.76.84.56.52 - @ christele.grobe@formasup-ida.com

Site : www.formasup-ida.com

Contact administratif Grenoble IAE : Laure Vermote ☐ 04.75.41.97.72 - @ marketing-m1-valence@grenoble-iae.fr

Site Grenoble IAE : www.grenoble-iae.fr

