

Objectifs de la formation (compétences visées) : Le Master 2 Marketing Digital et Consommateur Connecté a pour objectif de former des cadres experts dans les domaines de la conception et du déploiement de stratégies en marketing digital.

La formation vise à :

- concevoir une stratégie marketing digitale pour fournir une réponse adaptée aux parties prenantes
- mettre en oeuvre une stratégie marketing digitale
- agir en manager de projet responsable et innovant.

Prérequis : Titulaires d'un Master 1ère année ou équivalent dans les champs du marketing ou dans d'autres domaines (école d'Ingénieur, SI, InfoComm, Sciences humaines, etc.) sous réserve qu'ils possèdent une base de connaissances et/ou une première expérience en marketing (par des stages, jobs d'été, projets associatifs, etc.) et une forte motivation pour le digital au sens large. Les candidats doivent obligatoirement produire le résultat à un test de certification en anglais (un niveau B1 minimum est exigé).

Conditions d'admission : Le candidat effectue son inscription et complète le dossier en ligne sur le site internet de l'IAE www.iae-grenoble.fr (rubrique candidater).

Admissibilité : Examen du dossier de candidature

Admission : Entretien individuel. L'admission définitive est prononcée après confirmation d'embauche émise par l'entreprise.

Modalités d'enseignement en Présentiel : soit un volume horaire annuel de 427 heures réparties sur une année universitaire (12 semaines de cours et une journée) dont le rythme est de 1 semaine à l'école et 3 semaines en entreprise. Une pédagogie ancrée sur la pratique avec l'intervention de professionnels expérimentés et d'enseignants-chercheurs

Moyens pédagogiques : Un suivi personnalisé avec des tutorats individuels tout au long de l'année - Intranet Etudiant LEO (agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, ou la vie étudiante) - matériels pédagogiques (prêt d'ordinateurs portables + crédit photocopies, impressions, scanners). Accès aux conférences, expositions, animations culturelles, aux ressources documentaires de la Bibliothèque IAE et Bibliothèque Universitaire - Accès aux Salles informatiques, de travail en groupe avec tableaux blancs - Un réseau dynamique d'Alumni actif - Restaurants universitaires - Centre de Santé

Lieu de formation : Grenoble IAE - 525 avenue Centrale Domaine Universitaire - 38400 SAINT MARTIN D'HERES

Contenus pédagogiques :

| Matières SEMESTRE 1 | Nbre heures | Matières SEMESTRE 2 | Nbre heures |
|---|-------------|---|-------------|
| UE 1 : Concevoir une stratégie de marketing digital | 98 | UE 5 : Commerce connecté et consumer journey | 52,5 |
| Environnement économique, juridique, technologique et social | 24,5 | Stratégie omnicanale et customer journey | 31,5 |
| Transformation digitale et business models | 24,5 | Commerce connecté et supply chain | 21 |
| Stratégie digitale et e-consommation | 24,5 | UE6: Soft skills | 70 |
| Veille approfondie, data, IA et prise de décision | 24,5 | Anglais du web | 21 |
| UE 2 : Mettre en oeuvre une stratégie de marketing digital | 77 | Posture du consultant | 28 |
| Stratégies de référencement | 42 | Responsabilité et éthique | 21 |
| Gestion et automatisation de la relation client | 21 | UE7 : Professionnalisation | 35 |
| Design et User eXperience (Ux) | 14 | Mémoire | 0,5 |
| UE 3 : Mesurer l'efficacité de la stratégie de marketing digital | 45,5 | Grand oral | 7 |
| Webanalytics et mesure de performance | 24,5 | Tutorat individuel | 10 |
| Data, IA et E-business intelligence | 21 | Intégration | 7 |
| UE 4 : Entrepreneuriat et innovation | 49 | Séminaire de spécialité | 10,5 |
| Conception, optimisation et pilotage d'un site Web | 24,5 | | |
| Tendances et disruption en marketing digital | 24,5 | | |
| Modalités d'évaluation : Examen sur table et contrôle continu | | | |
| Total annuel : 427 | | | |

Coût de la formation : dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est gratuite pour l'apprenti-e.

Employeur privé : La prise en charge s'effectue par l'OPCO en fonction de la branche professionnelle de rattachement de l'entreprise.

Employeur public : Seules les collectivités territoriales bénéficient d'une prise en charge totale du coût de la formation via le CNFPT. Les fonctions publiques d'Etat et Hospitalière doivent prendre en charge la totalité du coût de la formation.

En cas de reste à charge, il est assumé par l'employeur de l'apprenti-e.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Coordonnées du référent handicap du CFA : Claudia Araujo @claudia.araujo@formasup-ida.com

Coordonnées référent handicap du site de formation : Philippe Protin @philippe.protin@grenoble-iae.fr

Le Service accueil handicap (SAH) de GINP accompagne pour l'organisation des études, déplacement, logement, restauration, accès aux bâtiments universitaires, aux outils du savoir, aux technologies informatiques : <https://www.grenoble-inp.fr/fr/vie-etudiante/service-accueil-handicap>

Contacts contrat d'apprentissage :

Contact CFA Formasup : Christèle GROBE : 04.76.84.56.52 - @ christele.grobe@formasup-ida.com

Site : www.formasup-ida.com

Contact administratif Grenoble IAE : Contact administratif Grenoble IAE : Carole CONTAMIN : 04.76.82.54.75

@ : marketing-m2mdc-alternance@grenoble-iae.fr - Site Grenoble IAE : www.grenoble-iae.fr