

Objectifs de la formation (compétences visées) : Le Master 2 Marketing Digital et Consommateur Connecté a pour objectif de former des cadres experts dans les domaines de la conception et du déploiement de stratégies en marketing digital.

La formation vise à :

- concevoir une stratégie marketing digitale pour fournir une réponse adaptée aux parties prenantes
- mettre en oeuvre une stratégie marketing digitale
- agir en manager de projet responsable et innovant.

Prérequis : Titulaires d'un Master 1ère année ou équivalent dans le champs du marketing ou dans d'autres domaines (école d'Ingénieur, SI, InfoComm, Sciences humaines, etc.) sous réserve qu'ils possèdent une base de connaissances et/ou une première expérience en marketing (par des stages, jobs d'été, projets associatifs, etc.) et une forte motivation pour le digital au sens large. Les candidats doivent obligatoirement produire le résultat à un test de certification en anglais (un niveau B1 minimum est exigé).

Conditions d'admission : Le candidat effectue son inscription et complète le dossier en ligne sur le site internet de l'IAE www.iae-grenoble.fr (rubrique candidater).

Admissibilité : Examen du dossier de candidature

Admission : Entretien individuel. L'admission définitive est prononcée après confirmation d'embauche émise par l'entreprise.

Modalités d'enseignement en Présentiel : soit un volume horaire annuel de 427 heures réparties sur une année universitaire (12 semaines de cours et une journée) dont le rythme est de 1 semaine à l'école et 3 semaines en entreprise. Une pédagogie ancrée sur la pratique avec l'intervention de professionnels expérimentés et d'enseignants-chercheurs

Moyens pédagogiques : Un suivi personnalisé avec des tutorats individuels tout au long de l'année - Intranet Etudiant LEO (agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, ou la vie étudiante) - matériels pédagogiques (prêt d'ordinateurs portables + crédit photocopies, impressions, scanners). Accès aux conférences, expositions, animations culturelles, aux ressources documentaires de la Bibliothèque IAE et Bibliothèque Universitaire - Accès aux Salles informatiques, de travail en groupe avec tableaux blancs - Un réseau dynamique d'Alumni actif - Restaurants universitaires - Centre de Santé

Lieu de formation : Grenoble IAE - 525 avenue Centrale Domaine Universitaire - 38400 SAINT MARTIN D'HERES

Contenus pédagogiques :

Matières SEMESTRE 1	Nbre heures	Matières SEMESTRE 2	Nbre heures
UE 1 : Concevoir une stratégie de marketing digital	98	UE 5 : Commerce connecté et consumer journey	52,5
Environnement économique, juridique, technologique et social	24,5	Stratégie omnicanale et customer journey	31,5
Transformation digitale et business models	24,5	Commerce connecté et supply chain	21
Stratégie digitale et e-consommation	24,5	UE6: Soft skills	70
Veille approfondie, data, IA et prise de décision	24,5	Anglais du web	21
UE 2 : Mettre en oeuvre une stratégie de marketing digital	77	Posture du consultant	28
Stratégies de référencement	42	Responsabilité et éthique	21
Gestion et automatisation de la relation client	21	UE7 : Professionnalisation	35
Design et User eXperience (Ux)	14	Mémoire	0,5
UE 3 : Mesurer l'efficacité de la stratégie de marketing digital	45,5	Grand oral	7
Webanalytics et mesure de performance	24,5	Tutorat individuel	10
Data, IA et E-business intelligence	21	Intégration	7
UE 4 : Entrepreneuriat et innovation	49	Séminaire de spécialité	10,5
Conception, optimisation et pilotage d'un site Web	24,5		
Tendances et disruption en marketing digital	24,5		
Modalités d'évaluation : Examen sur table et contrôle continu			
Total annuel : 427			

Coût de la formation : dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est gratuite pour l'apprenti-e.

Employeur privé : La prise en charge s'effectue par l'OPCO en fonction de la branche professionnelle de rattachement de l'entreprise.

Employeur public : Seules les collectivités territoriales bénéficient d'une prise en charge totale du coût de la formation via le CNFPT. Les fonctions publiques d'Etat et Hospitalière doivent prendre en charge la totalité du coût de la formation.

En cas de reste à charge, il est assumé par l'employeur de l'apprenti-e.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, avec une adaptation possible du rythme pédagogique et des modalités d'évaluation.

Coordonnées du référent handicap du CFA : Claudia Araujo @ claudia.araujo@formasup-ida.com

Coordonnées référent handicap du site de formation : Philippe Protin @ philippe.protin@grenoble-iae.fr

Le Service accueil handicap (SAH) de GINP accompagne pour l'organisation des études, déplacement, logement, restauration, accès aux bâtiments universitaires, aux outils du savoir, aux technologies informatiques : <https://www.grenoble-inp.fr/fr/vie-etudiante/service-accueil-handicap>

Au sein de l'UGA, un service dédié existe afin d'aménager les études et d'accompagner dans la vie étudiante.

Contacts contrat d'apprentissage :

Le Centre de Formation d'Apprentis FormaSup Isère Drôme Ardèche assure le bon déroulement, le suivi réglementaire et administratif des contrats d'apprentissage en collaboration avec l'IAE.

Contact CFA FormaSup : Christèle GROBE : 04.76.84.56.52 - @ christele.grobe@formasup-ida.com Site : www.formasup-ida.com

Contact administratif Grenoble IAE : Contact administratif Grenoble IAE : Carole CONTAMIN : 04.76.82.54.75 @ : marketing-m2mdc-alternance@grenoble-iae.fr - Site Grenoble IAE : www.grenoble-iae.fr