

Objectifs de la formation (compétences visées) : Le Master 2 Marketing vente, Parcours Communication Marketing et Digitale, s'effectue uniquement en alternance, en contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation. Sa vocation est de former des cadres dans le domaine de la communication, que ce soit communication media, hors media, digitale ou encore communication interne en leur apportant les connaissances nécessaires à leur futur métier.

Le parcours Communication Marketing et Digitale en alternance s'adresse à des étudiants désireux d'acquérir les compétences, connaissances et expériences propres au métier de chargé de communication. De plus, grâce à leur formation antérieure en marketing, les étudiants pourront aussi occuper des postes de chargés de marketing et communication.

Pour les professionnels en recherche de reconversion ou validation des acquis, le Master Marketing, vente, parcours Communication Marketing et Digitale, s'effectue uniquement en contrat de professionnalisation. Une formation de base en marketing et gestion est indispensable.

Compétences visées :

Au terme de la formation, vous serez capable de :

- Concevoir une stratégie de communication à 360° pour fournir une réponse adaptée aux parties prenantes
- Mettre en œuvre une stratégie de communication à 360° pour fournir une réponse adaptée aux parties prenantes
- Agir en manager de projet responsable et innovant pour fournir une réponse adaptée aux parties prenantes

Prérequis : Titulaire d'un Bac+4 validé avec une formation marketing de base. Les candidats doivent obligatoirement produire le résultat à un test de certification en anglais (un niveau B1 minimum est exigé).

Conditions d'admission : Le candidat effectue son inscription et complète le dossier en ligne sur le site internet de Grenoble IAE <https://www.grenoble-iae.fr/> (rubrique candidater).

Admissibilité : Examen du dossier de candidature

Admission : Entretien individuel. L'admission définitive est prononcée après confirmation d'embauche émise par l'entreprise.

Modalités d'enseignement en Présentiel : soit un volume horaire annuel de 427 heures réparties sur une année universitaire (12 semaines de cours et une journée) dont le rythme est de 1 semaine à l'école et 3 semaines en entreprise.

Moyens pédagogiques : Intranet Etudiant LEO (agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, ou la vie étudiante) - matériels pédagogiques (prêt d'ordinateurs portables + crédit photocopies, impressions, scanners). Accès aux ressources documentaires (Bibliothèque universitaire ville de Valence, Bibliothèques Grenoble IAE Campus de Valence et Campus de Grenoble avec fonds documentaires) - Laboratoire multimédia et postes informatiques en libre service à certaines heures - restaurants universitaires - Centre de Santé

Lieu de formation : Grenoble IAE Campus Valence - 51 rue Barthélémy de Laffemas 26000 Valence

Contenus pédagogiques :

Matières SEMESTRE 1	Nbre heures	Matières SEMESTRE 2	Nbre heures
UE1 : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication interne et externe	255,5	UE4 : Entrepreneurat et innovation	42
Construire un message persuasif plurimédia	28	Gestion de projet : créer son agence de communication	28
Communication corporate et RSE	21	Créativité et nouvelles tendances en communication	14
Relations presse, RP digitales	24,5	UE5 : Mesurer l'efficacité des actions de communication	49
Événementiel phytigital	24,5	Mesurer le retour sur objectifs (ROO) - pré test et post test	24,5
Partenariats (sponsoring, ambassadeur de marque) et ambush marketing	24,5	Webanalytics	24,5
Communication interne	24,5	UE6 : Professionnalisation	45,5
Ethique et communication sociale	24,5	Mission en entreprise	
UE2 : Mettre en œuvre la stratégie de communication digitale	52,5	Mémoire	0,5
Visibilité sur le web	24,5	Grand oral	7
Social media marketing et programme influenceurs	28	Tutorat individuel	10
UE3 : Gérer un projet de création graphique multisupports	66,5	Intégration	7
Stratégie créative et choix créatifs	24,5	Séminaire de spécialité	21
Vidéo PAO et chaîne graphique	42		
Modalités d'évaluation : Contrôle continu			
Total annuel: 427 heures			

Coût de la formation : dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est gratuite pour l'apprenti-e.

Employeur privé : La prise en charge s'effectue par l'OPCO en fonction de la branche professionnelle de rattachement de l'entreprise.

Employeur public : Seules les collectivités territoriales bénéficient d'une prise en charge totale du coût de la formation via le CNFPT. Les fonctions publiques d'Etat et Hospitalière doivent prendre en charge la totalité du coût de la formation.

En cas de reste à charge, il est assumé par l'employeur de l'apprenti-e.

Accessibilité aux personnes en situation de handicap :

Coordonnées du référent handicap du CFA : Claudia Araujo @claudia.araujo@formasup-ida.com

Coordonnées référent handicap du site de formation : Philippe Protin @philippe.protin@grenoble-iae.fr

Le Service accueil handicap (SAH) de GINP accompagne pour l'organisation des études, déplacement, logement, restauration, accès aux bâtiments universitaires, aux outils du savoir, aux technologies informatiques : <https://www.grenoble-inp.fr/fr/vie-etudiante/service-accueil-handicap>

Centre santé jeunes Valence : 04.75.56.62.11

Contacts contrat d'apprentissage :

Contact CFA Formasup : Christèle GROBE ☎ : 04.76.84.56.52 - @ christele.grobe@formasup-ida.com

Site : www.formasup-ida.com

Contact administratif Grenoble IAE : Laure Vermote ☎ 04.75.41.97.72 - @marketing-m2com-alternance@grenoble-iae.fr

Site Grenoble IAE : www.grenoble-iae.fr