



## Licence professionnelle

MÉTIERS DU NUMÉRIQUE : CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB

*Code RNCP29971*

### ***Présentation et Objectifs***

Unique dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la licence professionnelle Métiers du numérique : Conception, rédaction et réalisation web (Licence Pro MN CRRW), vise à former de futurs professionnels dans le domaine du web, à la gestion et la production de contenus écrits, graphiques et visuels pour différents supports (sites web, réseaux...) en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles.

Cette formation s'inscrit dans le champ de l'information et de la communication, elle concerne la communication des organisations et les activités liées au développement de contenus sur l'Internet.

Cette licence professionnelle est proposée en formation initiale ou en alternance (sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

La licence professionnelle Métiers du numérique offre un socle de compétences de base sur tout ce qui est relatif au web :

- Bonne connaissance du web
- Savoirs spécifiques à la rédaction web
- Compétences dans le webdesign et l'ergonomie (UI&UX Design)
- Aptitudes communicationnelles, rédactionnelles, graphiques et techniques

### ***Prérequis/Conditions d'admission***

- Cette formation peut être sélective et accessible aux candidats justifiant d'un diplôme de niveau bac + 2 dans le domaine, d'un diplôme ou titre homologué par l'État au niveau III ou reconnu au même niveau, par une réglementation nationale ou d'une validation des acquis.
- Dépôt du dossier sur E-candidat, l'application en ligne de l'UGA
- Admissibilité sur dossier, concours et entretien
- Recherche d'une entreprise d'accueil pour l'apprentissage à effectuer dès que possible
- Admission définitive après signature du contrat d'apprentissage

## ***Programme détaillé***

### **UE Information & Communication**

Écritures numériques 12h  
Droit de l'Internet 10h  
Sémiotique de la communication 16h  
Pratiques de veille 12h  
Pratique de la communication d'entreprise 12h  
Connaissances et stratégie des organisations 12h

### **UE Gestion éditoriale**

Rédaction éditoriale 24h  
Webmarketing 24h  
Fondamentaux de la communication en ligne 12h  
Rédaction en ligne 24h  
UX Design 12h  
Réseaux sociaux 24h

### **UE LANGUES**

Langues Anglais 24h

### **UE Techniques et technologies du web**

Webdesign 24h  
Conception et mise en page web (Html-Css) 24h  
Gestion de contenus (Wordpress) 24h  
E-commerce (Prestashop) 16h  
Notoriété & Référencement 16h

### **UE Conception & Réalisation de projet web**

Gestion de projet 8h  
Méthodologie et conception de projet 8h  
Ergonomie des interfaces 10h  
Webdesign projet 8h  
Conception web 8h  
Développement web 8h  
Vidéo 24h  
Design sonore 12h

### **UE Pratique en entreprise**

Méthodologie du rapport 12h

### **UE Retour d'alternance**

Retour d'alternance 16h

### **UE Tutorat Projet Tutoré**

Tutorat Projet Tutoré individuel 2h

### **UE Tutorat individuel**

Tutorat individuel 6h

**Examens** Soutenance projet + Soutenance de stage 2h

- . 422h d'enseignement
  - . 24h hors enseignement :
  - . 39h de travail personnel à l'Université
  - . 2h tutorat projet tuteuré
  - . 16h retour d'alternance
- Nombre d'heures de présence en centre de formation : 485h

## ***Secteurs d'activité et métiers visés***

- Les entreprises de communication, les agences web.
- Les divisions communication ou marketing des grandes entreprises.
- Les PME/PMI en charge d'un site web pour la communication.

### **LES MÉTIERS IDENTIFIÉS :**

- Administrateur de site web / Webmaster
- Rédacteur web
- Responsable éditorial web
- Animateur de communauté web / Community manager
- Chargé de référencement / Traffic manager
- Chargé de communication web
- Webmarketeur
- Webdesigner / UX&UI Designer

## ***Modalités d'Evaluation***

Contrôle continu.

Mémoire écrit et soutenance orale

## ***Modalités d'enseignement***

Présentiel

## ***Accessibilité aux personnes en situation de handicap***

Référent handicap de l'UGA : Bénédicte GALLIOZ - [accueil.sah@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:accueil.sah@univ-grenoble-alpes.fr)

Référent handicap du CFA : Claudia ARAUJO - [claudia.araujo@formasup-ida.com](mailto:claudia.araujo@formasup-ida.com)

## ***Coût de la formation***

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est gratuite pour l'apprenti-e.

Pour l'Employeur privé : La prise en charge s'effectue par l'OPCO en fonction de la branche professionnelle de rattachement de l'entreprise. Pas de reste à charges pour les entreprises du privé.

Pour l'Employeur public : Seules les collectivités territoriales bénéficient d'une prise en charge à 100% du coût de la formation via le CNFPT. Les fonctions publiques d'Etat et Hospitalière doivent prendre en charge la totalité du coût de la formation.

En cas de reste à charge, il est assumé par l'employeur de l'apprenti-e..

**UFR LLASIC - Licence professionnelle mention Métiers du numérique :**  
conception, rédaction et réalisation web

Coût minimal public pour les fonctions publiques d'Etat et Hospitalière correspondant à 50% du coût France Compétence ou s'il n'existe pas à 50% du coût d'amorçage.

## ***Contacts***

**CFA FormaSup Isère Drôme Ardèche** : Téléphone : 04 76 84 56 52 - Email : [info@formasup-ida.com](mailto:info@formasup-ida.com)

**Service Apprentissage DFCA – UGA** : Bâtiment Pierre Mendès France, 151 rue des Universités,  
38400 Saint-Martin d'Hères – Téléphone : 04 57 04 11 90 - Email : [fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr)

**Site de formation UGA** : Institut de la Communication et des Médias : 11 avenue du 8 Mai 1945 –  
BP 337- 38434 Échirolles - Tél. : 04 38 42 19 86