



Licence professionnelle

MÉTIER DU NUMÉRIQUE : CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB

[Code RNCP29971](#)

Présentation et Objectifs

Unique dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la licence professionnelle Métiers du numérique : Conception, rédaction et réalisation web (Licence Pro MN CRRW), vise à former de futurs professionnels dans le domaine du web, à la gestion et la production de contenus écrits, graphiques et visuels pour différents supports (sites web, réseaux...) en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles.

Cette formation s'inscrit dans le champ de l'information et de la communication, elle concerne la communication des organisations et les activités liées au développement de contenus sur l'Internet.

Cette licence professionnelle est proposée en formation initiale ou en alternance (sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

La licence professionnelle Métiers du numérique offre un socle de compétences de base sur tout ce qui est relatif au web :

- Bonne connaissance du web
- Savoirs spécifiques à la rédaction web
- Compétences dans le webdesign et l'ergonomie (UI&UX Design)
- Aptitudes communicationnelles, rédactionnelles, graphiques et techniques

Prérequis/Conditions d'admission

- Cette formation peut être sélective et accessible aux candidats justifiant d'un diplôme de niveau bac + 2 dans le domaine, d'un diplôme ou titre homologué par l'État au niveau III ou reconnu au même niveau, par une réglementation nationale ou d'une validation des acquis.
- Dépôt du dossier sur E-candidat, l'application en ligne de l'UGA
- Admissibilité sur dossier, concours et entretien
- Recherche d'une entreprise d'accueil pour l'apprentissage à effectuer dès que possible
- Admission définitive après signature du contrat d'apprentissage

Programme détaillé

UE Information & Communication

Écritures numériques 12h
Droit de l'Internet 10h
Sémiotique de la communication 16h
Pratiques de veille 12h
Pratique de la communication d'entreprise 12h
Connaissances et stratégie des organisations 12h

UE Gestion éditoriale

Rédaction éditoriale 24h
Webmarketing 24h
Fondamentaux de la communication en ligne 12h
Rédaction en ligne 24h
UX Design 12h
Réseaux sociaux 24h

UE LANGUES

Langues Anglais 24h

UE Techniques et technologies du web

Webdesign 24h
Conception et mise en page web (Html-Css) 24h
Gestion de contenus (Wordpress) 24h
E-commerce (Prestashop) 16h
Notoriété & Référencement 16h

UE Conception & Réalisation de projet web

Gestion de projet 8h
Méthodologie et conception de projet 8h
Ergonomie des interfaces 10h
Webdesign projet 8h
Conception web 8h
Développement web 8h
Vidéo 24h
Design sonore 12h

UE Pratique en entreprise

Méthodologie du rapport 12h

UE Retour d'alternance

Retour d'alternance 16h

UE Tutorat Projet Tutoré

Tutorat Projet Tutoré individuel 2h

UE Tutorat individuel

Tutorat individuel 6h

Examens Soutenance projet + Soutenance de stage 2h

- . 422h d'enseignement
 - . 24h hors enseignement :
 - . 39h de travail personnel à l'Université
 - . 2h tutorat projet tuteuré
 - . 16h retour d'alternance
- Nombre d'heures de présence en centre de formation : 485h

Secteurs d'activité et métiers visés

- Les entreprises de communication, les agences web.
- Les divisions communication ou marketing des grandes entreprises.
- Les PME/PMI en charge d'un site web pour la communication.

LES MÉTIERS IDENTIFIÉS :

- Administrateur de site web / Webmaster
- Rédacteur web
- Responsable éditorial web
- Animateur de communauté web / Community manager
- Chargé de référencement / Traffic manager
- Chargé de communication web
- Webmarketeur
- Webdesigner / UX&UI Designer

Modalités d'Evaluation

Contrôle continu.

Mémoire écrit et soutenance orale

Modalités d'enseignement

Présentiel

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

La formation est accessible aux personnes en situation de handicap, avec une adaptation possible du rythme pédagogique et des modalités d'évaluation.

Au sein de l'UGA, [un service](#) dédié existe afin d'aménager les études et d'accompagner dans la vie étudiante.

Référent handicap de l'UGA : Bénédicte GALLIOZ - accueil.sah@univ-grenoble-alpes.fr

Référent handicap du CFA : Claudia ARAUJO - claudia.araujo@formasup-ida.com

Coût de la formation

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est gratuite pour l'apprenti-e.

Pour l'Employeur privé : La prise en charge s'effectue par l'OPCO en fonction de la branche professionnelle de rattachement de l'entreprise. Pas de reste à charges pour les entreprises du privé.

Pour l'Employeur public : Seules les collectivités territoriales bénéficient d'une prise en charge à 100% du coût de la formation via le CNFPT. Les fonctions publiques d'Etat et Hospitalière doivent prendre en charge la totalité du coût de la formation.

En cas de reste à charge, il est assumé par l'employeur de l'apprenti-e..

UFR LLASIC - Licence professionnelle mention Métiers du numérique :
conception, rédaction et réalisation web

Coût minimal public pour les fonctions publiques d'Etat et Hospitalière correspondant à 50% du coût France Compétence ou s'il n'existe pas à 50% du coût d'amorçage.

Contacts

Le Centre de Formation d'Apprentis Formasup Isère Drôme Ardèche assure le bon déroulement, le suivi réglementaire et administratif des contrats d'apprentissage en collaboration avec l'UGA.

CFA FormaSup Isère Drôme Ardèche : Téléphone : 04 76 84 56 52 - Email : info@formasup-ida.com

Claudia ARAUJO - claudia.araujo@formasup-ida.com

Service Apprentissage DFCA – UGA : Bâtiment Pierre Mendès France, 151 rue des Universités,
38400 Saint-Martin d'Hères – Téléphone : 04 57 04 11 90 - Email : fc-llasic@univ-grenoble-alpes.fr

Site de formation UGA : Institut de la Communication et des Médias : 11 avenue du 8 Mai 1945 –
BP 337- 38434 Échirolles - Tél. : 04 38 42 19 86