

M2 Gestion de Production, Logistique, Achats

Management stratégique des Achats

Code RNCP : [RNCP35921](#)

Code diplôme : 13531113

Rythme de la formation				
Date	Durée	Lieux de formation	Niveau du diplôme	Coût de la formation
A venir	427 heures	Grenoble IAE 525 avenue Centrale Domaine Universitaire 38400 SAINT MARTIN D'HERES	Bac + 5	Non communiqué

Modalités de financement de la formation

Dans le cadre d'un contrat d'apprentissage, la formation est prise en charge par l'OPCO de l'employeur.

L'apprenti.e est assujéti aux présents frais de scolarité.

- Employeur privé : la prise en charge s'effectue par l'OPCO dont dépend la branche professionnelle de l'entreprise.

Merci de vous rapprocher de celui-ci pour connaître le montant de prise en charge.

- Employeur public : seules les collectivités territoriales bénéficient d'une prise en charge totale du coût de la formation via le CNFTP. Les fonctions publiques d'Etat et Hospitalière doivent prendre en charge la totalité du coût de formation.

- Dans les cas de reste à charge, il est financé par l'employeur de l'apprenti.e.

Le CFA est à l'écoute des diverses demandes, questions à ce sujet pour l'employeur et l'apprenti.e.

Prérequis

La 2e année de Master s'adresse aux étudiants : souhaitant se spécialiser dans le management des achats ou dans le Supply Chain Management, après une formation d'école d'ingénieur, d'école de commerce ou de masters universitaires ou avoir obtenu au

	<p>moins 240 crédits ECTS dans une formation universitaire adaptée ou visée par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.</p> <p>Un niveau B1 minimum en anglais, certifié par un test de moins de 2 ans au 1er janvier de l'année de sélection, est nécessaire pour l'accès en M2.</p> <p>Un niveau B2 minimum en français, pour les étudiants internationaux, certifié par un test de moins de 2 ans au 1er janvier de l'année de sélection, est nécessaire pour l'accès en Master 2.</p> <p>Nous sommes ouverts aux doubles compétences qui constituent un plus dans une carrière en achats.</p> <p>Nous recrutons des personnes passionnées, curieuses et ouvertes sur le monde.</p> <p>Elle est également accessible aux salariés qui souhaitent effectuer une Validation des Acquis de l'Expérience (VAE).</p>
Accessibilité	<p>Afin de permettre aux étudiant.es de réussir leurs études et vie étudiante, des services personnalisés sont ouverts à tout étudiant.es confronté.es à un problème lié à la maladie ou au handicap, permanent, chronique, évolutif.</p> <p>En savoir plus : Site de l'IAE Site de l'INP</p>
Modalité d'accès	<p>L'admission se déroule en 2 étapes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - examen de votre dossier académique - oral d'admission pour présentation du projet professionnel <p>Inscription sur la plateforme Ecandidat</p> <p>En savoir plus : Inscription</p>
Équivalences / passerelles	<p>Des dispositifs spécifiques à l'enseignement supérieur permettent de valoriser l'expérience professionnelle et extra-professionnelle pour l'obtention d'un diplôme en totalité ou en partie ou pour un accès à une formation universitaire sans avoir le diplôme requis. Nous vous invitons à prendre connaissance des modalités relatives à chaque procédure afin d'identifier celle qui est la plus pertinente au regard de votre situation et de votre objectif professionnel ou personnel.</p> <p>En savoir plus : Site de l'IAE Site de l'UGA</p>
Délais d'accès à la formation	<p>Inscription sur la plateforme ecandidat : du 25 février au 11 juin 2025</p> <p>Résultat d'admission : Au plus tard le 1 juillet 2025</p> <p>Inscriptions administratives : A partir de début juillet 2025</p>

Présentation de la formation

Secteurs d'activités	Transport et logistique, nouvelles technologies, agroalimentaire, énergie, bâtiment, automobile, tourisme, santé
Métiers	Responsable de production Responsable logistique Responsable achat Responsable qualité Responsable amélioration continue
Suite du parcours / débouchés	En insertion professionnelle, les métiers cités en amont En poursuite d'études En évolution professionnelle

Chiffres clés



Taux de satisfaction apprentis : 93 %

Taux d'insertion professionnelle : 100 %

[Statistiques détaillées par formations](#)

Objectifs de la formation

Aptitudes	Compétences
Conduite du développement des échanges internationaux de biens et de services au sein d'une économie mondialisée	Identifier les usages numériques et les impacts de leur évolution sur le ou les domaines concernés par la mention
Participation à la définition d'une politique d'achat à l'international et mise en œuvre des moyens et les procédures nécessaires à son déploiement opérationnel	Se servir de façon autonome des outils numériques avancés pour un ou plusieurs métiers ou secteurs de recherche du domaine
Prise des responsabilités managériales au sein d'un service Achats	Mobiliser des savoirs hautement spécialisés, dont certains sont à l'avant-garde du savoir dans un domaine de travail ou d'études, comme base d'une pensée originale
Organisation et coordination des flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels	Développer une conscience critique des savoirs dans un domaine et/ou à l'interface de plusieurs domaines

<p>Pilotage des processus clés d'une chaîne logistique, optimisation de la gestion des réseaux partenaires de l'entreprise en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et animation des équipes internes dans une logique de transversalité</p>	<p>Résoudre des problèmes pour développer de nouveaux savoirs et de nouvelles procédures et intégrer les savoirs de différents domaines</p>
<p>Rédaction des cahiers des charges, lancer des appels d'offre, sélectionner les fournisseurs et les sous-traitants, négocier avec eux les termes des contrats d'achats, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution</p>	<p>Apporter des contributions novatrices dans le cadre d'échanges de haut niveau, et dans des contextes internationaux</p>
<p>Participation à la définition d'une politique d'achat à l'international et mise en œuvre des moyens et des procédures nécessaires à son déploiement opérationnel</p>	<p>Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes en respect des évolutions de la réglementation</p>
	<p>Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation</p>
	<p>Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère</p>
	<p>Communiquer à des fins de formation ou de transfert de connaissances, par oral et par écrit, en français et dans au moins une langue étrangère</p>
	<p>Gérer des contextes professionnels ou d'études complexes, imprévisibles et qui nécessitent des approches stratégiques nouvelles - Prendre des responsabilités pour contribuer aux savoirs et aux pratiques professionnelles et/ou pour réviser la performance stratégique d'une équipe</p>
	<p>Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif</p>
	<p>Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer</p>

	sa pratique dans le cadre d'une démarche qualité
	Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
	Elaborer une vision stratégique en matière de production, logistique et achats :
	Faire de la veille sur les évolutions de son environnement ou de son écosystème et anticiper les transformations et innovations possibles liées aux activités de production, logistiques ou en matière d'achats.
	Piloter ou co-piloter la construction d'une vision stratégique, fixer des objectifs et donner du sens afin de contribuer à l'élaboration des orientations stratégiques adaptées à son environnement concurrentiel.
	Fédérer et animer les acteurs internes et externes (gouvernance) dans un souci d'éthique
	Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en matière de production, logistique et achats :
	Développer des politiques et pratiques visant à s'assurer de la bonne organisation et coordination des flux de biens, de services et d'informations intra et inter-organisationnels et de pouvoir contrôler l'arbitrage et l'allocation des ressources (humaines, matérielles, financières) en fonction de la stratégie et optimiser les stocks et les flux de marchandises, d'information, financier entre les différents services.
	Appliquer et mettre en œuvre des politiques et pratiques permettant d'établir des programmes de production en liaison avec les services situés en amont et en aval de la production, de piloter des processus clés d'une chaîne logistique en fonction des objectifs de qualité-coût-délai et globalement d'organiser les approvisionnements, la production et la distribution.
	Mesurer et contrôler via des outils et

	méthodes de gestion appliqués à la production, la logistique et aux achats :
	Contrôler et mesurer la pertinence et la performance des outils de gestion en pilotant l'activité avec des indicateurs de performances (coût-qualité-délais) et en gérant un budget et estimer les impacts financiers des actions engagées.
	Auditer, évaluer et analyser les risques associés aux décisions de production, de logistique ou d'achats.
	Mettre en œuvre des règles, des normes et des démarches qualité appliquées à la production, la logistique et aux achats :
	Appliquer et respecter des règles et des normes liées aux activités de production, logistiques et d'achats et rédiger des cahiers des charges, lancer des appels d'offre, sélectionner les fournisseurs et les sous-traitants, négocier avec eux les termes des contrats d'achats, établir des contrats d'achats et suivre leur bonne exécution.
	Développer des process, des démarches Qualité, innovation, etc. afin d'optimiser la qualité de la production et de conduire les projets d'amélioration continue et en pilotant un système d'information adapté.
	Développer une culture managériale et organisationnelle :
	Animer et fédérer des collectifs, développer son relationnel et son leadership.
	Conseiller et négocier avec ses équipes et ses partenaires d'affaires.
	Gérer l'organisation du travail et les transformations possibles.
	Accompagner les comportements et postures au travail :
	Piloter son projet de développement personnel dans les métiers dits de gestion/management.
	Piloter son projet de développement

personnel dans les métiers dits de gestion/management.

Blocs / modules de compétences

Le bloc de connaissances et de compétences est un ensemble cohérent d'UE visant à valider et à attester l'acquisition d'ensembles homogènes et cohérents de compétences.

Le bloc de connaissances et de compétences peut être acquis :

- soit par validation de chacune des UE qui le composent (note $\geq 10/20$),
- soit par compensation entre ces UE (moyenne générale $\geq 10/20$).

Modalités d'enseignement

3 semaines en entreprise, 1 semaine en cours en présentiel à Grenoble IAE - INP

Les cours sont organisés sur une semaine de 35h avec une plage horaire de 8h à 20h.

Contenus pédagogiques

Description	ECTS	Nombre d'heures
M2 Management de la chaîne Logistique Gestion de Production logistique et achat	120.0	427.0
Stratégie achats et management des fournisseurs	10.0	77.0
Elaboration des stratégies achats et management des fournisseurs – JJPT9M15	5.0	0.0
Stratégie des achats indirects et des services – JJPT9M16	0.0	0.0
Stratégie des achats publics – JJPT9M17	0.0	0.0
RSE au cœur du management des achats – JJPT9M18	5.0	0.0
Outils pour les achats	10.0	94.5
Diagnostic financier fournisseurs – JJPT9M22	2.0	0.0
Sourcing et marketing achats – JJPT9M25	2.0	0.0
Droit des contrats et aspects juridiques des achats – JJPT9M26	2.0	0.0
Management de la qualité fournisseur – JJPT9M28	2.0	0.0
Compétences relationnelles	5.0	55.0
Séminaire d'intégration – JJPT9M34	0.0	0.0
Négociation co-créative, leadership et intelligence émotionnelle – JJPT9M35	3.5	0.0

Management de projets, gestion des transformations et agilité – JJPT9M36	1.0	0.0
Logical thinking and writing – JJPT9M37	0.5	0.0
Entrepreneuriat et innovation	5.0	56.0
L'acheteur entrepreneur – JJPT9M42	1.0	0.0
Actualité des achats et innovation – JJPT9M43	2.0	0.0
Achats et innovation – JJPT9M44	2.0	21.0
Pilotage de la fonction achats	10.0	84.0
Organisation achats – JJPTXM16	0.0	0.0
Performance achats et reporting – JJPTXM17	3.5	0.0
Digitalisation et intelligence artificielle au service des achats – JJPTXM18	3.0	0.0
Excel appliqué aux achats – JJPTXM18	2.0	0.0
Business game – JJPTXM1A	1.5	14.0
Management des achats à l'international	5.0	45.5
Management de la Supply Chain et management du risque – JJPTXM23	2.5	0.0
International Purchasing Strategy – JJPTXM24	2.5	0.0
Cross cultural Management – JJPTXM25	0.0	0.0
Professionnalisation	15.0	15.0
Grand oral – JJPTXM33	5.0	0.0
Mémoire de recherche – JJPTXM34	6.0	0.0
Alternance – JJPTXM35	4.0	0.0

Moyens pédagogiques

Un suivi personnalisé avec des tutorats individuels tout au long de l'année

- Intranet Etudiant LEO (agenda, messagerie, emploi du temps, relevé de notes, plateformes pédagogiques, ressources documentaires, informations liées à la scolarité, ou la vie étudiante)
- Matériels pédagogiques (prêt d'ordinateurs portables + crédit photocopies, impressions, scanners).
- Accès aux conférences, expositions, animations culturelles, aux ressources documentaires de la Bibliothèque lae et Bibliothèque Universitaire
- Accès aux Salles informatiques, de travail en groupe avec tableaux blancs
- Un réseau dynamique d'Alumni actif
- Restaurants universitaires
- Centre de Santé

Modalités de suivi et d'évaluation au cours de la formation

3 semaines en entreprise, 1 semaine en cours en présentiel à Grenoble IAE – INP.

Les cours sont organisés sur une semaine de 35h avec une plage horaire de 8h à 20h.

Modalités d'évaluation du diplôme visé

Une année peut être acquise :

- soit par validation de chacune des UE qui la composent (note $\geq 10/20$),
- soit par compensation annuelle entre UE (moyenne générale à l'année $\geq 10/20$) sous réserve que la note du projet tuteuré et du mémoire soit supérieure ou égale à 10/20.

Lien vers la page de la formation

[En savoir plus](#)

La valeur ajoutée de Formasup IDA



Depuis presque 30 ans, Formasup IDA accompagne les apprentis avec des experts spécialisés dans la gestion et la facilitation administrative de l'apprentissage. Fondée sur un modèle associatif, l'organisation réunit le monde économique et académique pour un développement concerté de l'apprentissage. **Formasup IDA c'est une équipe bienveillante qui a à cœur de proposer un accompagnement personnalisé et de qualité aux apprentis, aux entreprises et aux partenaires.**

Nous proposons également un service de veille juridique jurisprudentielle.

La valeur ajoutée de l'IAE

Réussir son entrée dans la vie professionnelle

L'école donne accès à des carrières et entreprises prestigieuses. Nos formations sont en phase avec les besoins des entreprises. Elles favorisent pour cela une approche terrain par des projets, des stages longs et de l'alternance. Nos taux d'insertion professionnelle et de salaire en sortie d'études sont similaires à ceux des écoles de commerce payantes, pour un diplôme reconnu par l'État. Retrouver le détail de l'insertion professionnelle de nos diplômés par formation (enquête 2023)

Appartenir à un réseau

Nos partenariats solides avec le monde professionnel - entreprises, consultants - facilitent l'insertion professionnelle. La plateforme IAE Community met en relation les étudiants avec plus de 500 entreprises, dont 67 à l'étranger, ainsi qu'avec le réseau des 30 000 Alumni.

Favoriser l'expertise

Nos enseignants adaptent chaque année le contenu des cours par rapport au marché de l'emploi et aux évolutions rapides de la société. La qualité de nos formations est régulièrement récompensée et reconnue par le monde professionnel.

Aiguiser son esprit critique

L'école accompagne chacun à développer son discernement et à ouvrir son esprit. Nos mises en situation favorisent l'acuité intellectuelle des étudiants.

Faciliter le parcours des étudiants

L'école guide les étudiants à chaque étape :

Avant intégration : au travers des forums de recrutement et des Journées Portes Ouvertes

Pendant votre intégration : Rencontrez les associations pour découvrir les campus

Au fil de votre cursus : nos services vous accompagnent pour trouver un stage, une alternance (Service Relations Entreprises) et une destination (Service Relations Internationales)

Des questions sur le contrat d'apprentissage ?

Contact	Téléphone	E-mail
Christèle Grobe	04 76 84 56 52	christele.grobe@formasup-ida.com

Des questions sur la pédagogie ?

Contact	Téléphone	E-mail
Administration	04 76 82 73 02	iae-desma-alternance@univ-grenoble-alpes.fr

Des questions sur l'accessibilité au PSH ?

Contact	Téléphone	E-mail
Laëtitia Charasse	04 76 84 56 52	laetitia.charasse@formausp-ida.com

Des questions sur la mobilité internationale ?

Contact	Téléphone	E-mail
Sabrina Morvan	04 76 84 56 52	sabrina.morvan@formasup-ida.com

V du 06/02/2025