

Licence professionnelle

Unique dans la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la licence professionnelle Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web (Licence Pro MN CRRW), vise à former de futurs professionnels dans le domaine du web, à la gestion et la production de contenus écrits, graphiques et visuels pour différents supports (sites web, réseaux...) en respectant des normes communicationnelles, éditoriales, techniques et organisationnelles.

Cette formation s'inscrit dans le champ de l'information et de la communication, elle concerne la communication des organisations et les activités liées au développement de contenus sur l'Internet.

Cette licence professionnelle est proposée en formation initiale ou en alternance (sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation).



LICENCE PROFESSIONNELLE
MÉTIER DU NUMÉRIQUE :
CONCEPTION, RÉDACTION
ET RÉALISATION WEB

Informations pratiques

CONDITIONS D'ACCÈS

- Titulaires d'une licence 2e année, d'un DUT ou d'un BTS dans le champ de l'information et de la communication, avec sérieuse initiation au web
- Titulaires d'une licence ou d'un DUT informatique avec connaissances en communication
- Professionnels pouvant justifier d'une activité dans le domaine, après validation des acquis

RESPONSABLE DU PARCOURS

Laurence PAYAN
laurence.payan@univ-grenoble-alpes.fr

CONTACT FORMATION CONTINUE ET ALTERNANCE

Bâtiment Pierre Mendès France - Bureau 310
Tél. : 04 56 52 89 73 - Courriel : fc-all@univ-grenoble-alpes.fr

SECRÉTARIAT PÉDAGOGIQUE

ICM, 11 avenue du 8 mai 1945, 38130 Échirolles
Tél. : 04 56 52 87 17
Courriel : llasic-licencepro-mn@univ-grenoble-alpes.fr

Détails sur le parcours : formations.univ-grenoble-alpes.fr
Site web de l'UFR : llasic.univ-grenoble-alpes.fr



Conception et réalisation : UGA / UFR LLASIC 02/2018 - Crédits photos : shutterstock

LICENCE PROFESSIONNELLE

MÉTIER DU NUMÉRIQUE : CONCEPTION, RÉDACTION ET RÉALISATION WEB

MODALITÉS
D'ENSEIGNEMENT
SPÉCIFIQUES
Formation en alternance



Organisation

La formation en alternance de 485h se déroule sur un an, avec 410h d'enseignements en présentiel, auxquelles se rajoutent 47h de suivi individuel (tutorat pédagogique, tutorat projet tutoré, travail personnel, soutenances), ainsi que 16h de retour d'alternance et 12h de méthodologie du rapport.

Les étudiants en alternance ont un rythme de 1 semaine à l'université et 2 semaines en entreprise de septembre à juin.

Enseignements

- Information et Communication
 - Écritures numériques
 - Droit de l'Internet
 - Pratique de la communication d'entreprise
 - Connaissances et stratégies des organisations
 - Sémiotique de la communication
 - Pratiques de veille
- Gestion éditoriale
 - Rédaction éditoriale
 - Rédaction en ligne
 - Webmarketing
 - Réseaux sociaux
- Techniques et technologies web
 - Webdesign
 - Conception et mise en page web (Html-Css)
 - Gestion de contenus (Cms Wordpress)
 - Gestion de contenus (Vidéo et E-commerce)
 - Notoriété et Sécurité
- Conception et réalisation de projet
 - Gestion de projet
 - Conception de projet
 - Ergonomie des interfaces
 - Webdesign projet
 - Rédaction web
 - Développement web
 - Design sonore
 - Vidéo projet
- Langues (anglais)
- Méthodologie du rapport
- Pratique en entreprise

Compétences

La licence professionnelle Métiers du numérique offre un socle de compétences de base sur tout ce qui est relatif au web :

- Bonne connaissance du web
- Savoirs spécifiques à la rédaction web
- Compétences dans le webdesign et l'ergonomie
- Aptitudes communicationnelles, rédactionnelles, graphiques et techniques

Professionalisation

- Réalisation d'un projet d'entreprise (7 mois)
72h encadrées par des professionnels, pour une commande interne de l'entreprise accueillante. Il consiste en la réalisation d'un dossier de conception (gestion de projet, réflexion sur l'ergonomie orientée utilisateur), et sa réalisation (webdesign, rédaction des contenus, gestion du CMS)
- Stage en entreprise (10 à 12 mois)
Tous les étudiants en alternance réalisent un stage de 10 à 12 mois en entreprise, à partir du mois de septembre, pour des missions orientées web
- Les soutenances du mémoire de stage et du projet tutoré ont lieu fin juin.



LE TAUX D'INSERTION DES
DIPLOMÉS EST DE +90%

Débouchés

Métiers à la convergence de la communication en ligne, de l'administration de sites web et du marketing sur le média Internet

Producteurs d'information (édition numérique, presse, média, service public...), commerce électronique, organismes et associations culturels, collectivités territoriales.

MÉTIERS IDENTIFIÉS

- Rédacteur web
- Responsable éditorial web
- Webmestre
- Animateur de communauté web / Community manager
- Administrateur de site web
- Chargé de référencement / Traffic manager
- Chargé de communication web
- Webmarketeur

Accès à l'alternance

Les candidats à la formation en alternance, sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation, doivent répondre à des critères spécifiques :

- Être éligible au contrat d'apprentissage pour les jeunes âgés de moins de 26 ans
- Être éligible au contrat de professionnalisation pour les jeunes âgés de moins de 26 ans ; les demandeurs d'emploi âgés de 26 ans et plus ; les bénéficiaires du revenu de solidarité active (RSA), de l'allocation spécifique de solidarité (ASS), de l'allocation adulte handicapé (AAH) ou d'un contrat unique d'insertion (CUI)
- Pour les salariés, la demande doit rentrer dans le cadre de la formation professionnelle : période de professionnalisation, congé individuel de formation