

Licence Professionnelle Commercialisation de Produits et Services

Parcours Commercialisation, Gestion et Marketing du secteur Vitivinicole

**Formation en alternance
(contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation)
Formation continue (salariés, demandeurs d'emploi, ...)**

Objectif

Cet enseignement a pour objectif de former des collaborateurs sur des fonctions commerciales et/ou gestionnaires pour répondre aux besoins de l'emploi et des compétences demandés par les entreprises du secteur vitivinicole.

Cet enseignement a pour but de rendre opérationnels les alternants qui devront assurer différentes charges commerciales ou administratives (gestion, marketing, vente, logistique, export, ...) en leur apportant une polyvalence tant dans les connaissances des produits que dans les techniques d'approche des marchés.

Compétences visées

- Définir et mettre en œuvre la stratégie marketing de l'entreprise,
- Définir la stratégie commerciale,
- Mettre en œuvre la politique commerciale : suivi des ventes et des relations commerciales établies avec la clientèle professionnelle ou de clients particuliers, dans un contexte national ou international ou dans le cadre du commerce digital,
- Encadrer, coordonner une équipe ou un service de vente ou un service marketing.

Débouchés

- Métiers de la vente des vins et spiritueux,
- Entreprises des secteurs production, négoce, grossiste, grande distribution, tourisme, export, publicité,
- Services généraux des entreprises du secteur vitivinicole : gestion, administration, finance,
- Services commerciaux des entreprises du secteur vitivinicole : marketing, vente,
- Services achat des entreprises du secteur vitivinicole : approvisionnement, transport, stockage.

Candidature / Admission

- Etudiants titulaires d'un BAC + 2 (DUT, BTS, L2...) et démontrer un intérêt pour le secteur vitivinicole,
- Salariés titulaires d'un diplôme de niveau III et personnes souhaitant procéder à la Validation des Acquis Professionnels et Personnels (VAPP85). Celle-ci permet aux personnes n'ayant pas les titres ou diplômes requis, d'accéder à la formation en validant : son expérience professionnelle, ses acquis personnels et les formations suivies,
- Examen du dossier et entretien.

Limite d'âge pour la formation en alternance (contrats d'apprentissage) : avoir 25 ans au plus au 1er jour du contrat.

Les inscriptions se font exclusivement en ligne via Internet à partir de mars sur le site www.iut-valence.fr, rubrique « candidater et s'inscrire ». Les étudiants doivent conclure impérativement avec une entreprise un contrat d'apprentissage ou un contrat de professionnalisation validé par le centre de formation (IUT de Valence / Université du Vin, Suze-la-Rousse).

Licence organisée en collaboration avec l'Université du Vin, Suze-la-Rousse, (Drôme) et l'IUT de Valence.

Diplôme délivré par l'IUT de Valence / Université Grenoble Alpes.

Contacts :

IUT de Valence

LP Commerce Vitivinicole

51, rue Barthélemy de Laffemas

BP 29 - 26901 Valence Cedex 9

Tél. : 04 75 41 88 13

Fax : 04 75 41 88 44

secretariat.lpvitivinicole@iut-valence.fr

Université du Vin

Château de Suze-la-Rousse

26790 Suze-la-Rousse

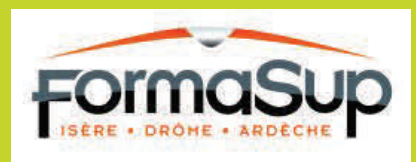
Tél. : 04 75 97 21 34

Fax : 04 75 98 24 20

www.universite-du-vin.com

Pour en savoir plus
ou candidater :
www.iut-valence.fr

Formation en partenariat avec :



Mise à jour : Novembre 2018

Licence Professionnelle Commercialisation de Produits et Services

Parcours Commercialisation, Gestion et Marketing du secteur Vitivinicole

Formation en alternance
(contrat d'apprentissage et contrat de professionnalisation)
Formation continue (salariés, demandeurs d'emploi, ...)

Enseignement

- L'enseignement est dispensé sous forme de cours et de travaux dirigés.
- Les alternants seront en moyenne 15 jours en entreprise et 15 jours en milieu universitaire.
- Le contrôle des connaissances est continu pendant l'année universitaire.
- Les cours sont obligatoires et dispensés conjointement par le corps professoral de l'IUT de Valence, par d'autres universitaires ainsi que par des professionnels, agronomes, œnologues, commerciaux, gestionnaires (60 à 65 %).
- L'alternance permet une immersion dans le monde professionnel et ainsi une rapide intégration dans les entreprises.
- Travail de groupe sur des cas et un projet tuteuré.
- Une salle informatique est à la disposition des alternants ainsi qu'un centre multimédia et une bibliothèque.

UE1 - Outils et compétences transversales appliquées au secteur vitivinicole - 93 h

Comptabilité et analyse appliquées aux entreprises vitivinicoles
Connaissances informatiques pour les entreprises de la filière
Anglais vitivinicole
Droit vitivinicole

UE2 - Connaissance du produit et de son environnement - 102 h

Connaissance du produit : viticulture, œnologie, analyse sensorielle et dégustation
Connaissances économiques du secteur vitivinicole : données économiques, vignoble, marchés, pays
Connaissance de la filière vitivinicole

UE3 - Commercialisation et marketing appliqué au secteur vitivinicole - 117 h

Circuits de distribution, logistique
Marketing appliqué au secteur vitivinicole
Merchandising appliqué au secteur vitivinicole
Négociation et conduite de la vente en milieu professionnel

UE4 - Approfondissement des techniques de commercialisation, gestion et marketing 160 h

Gestion commerciale du domaine
Pratique export
Webmarketing et communication
Connaissance approfondie des principaux vignobles
Outils de communication, management, relations humaines
Anglais vitivinicole approfondi

UE5 - Projet tuteuré Alternance

FORMATION = 472 heures de cours + 118 heures de projet tuteuré dont 38h encadrées

Contacts :

IUT de Valence

LP Commerce vitivinicole

51, rue Barthélemy de Laffemas
BP 29 - 26901 Valence Cedex 9

Tél. : 04 75 41 88 13

Fax : 04 75 41 88 44

secretariat.lpvitivinicole@iut-valence.fr

Université du Vin

Château de Suze-la-Rousse

26790 Suze-la-Rousse

Tél. : 04 75 97 21 34

Fax : 04 75 98 24 20

www.universite-du-vin.com

Pour en savoir plus
ou candidater :
www.iut-valence.fr

Lieu des cours :

- Université du Vin, environnement favorable à l'imprégnation professionnelle par les opportunités de contacts et les services permanents tels que bibliothèque, laboratoires, banque de données, Internet.
- IUT de Valence pour certains modules (déplacements à la charge des alternants).

Vie étudiante :

L'Université du Vin met à votre disposition une liste d'adresses et d'hébergement pour vous aider dans votre recherche de logement ainsi que dans vos diverses démarches.