



Niveau de recrutement **Bac+4**



Niveau de formation **Bac+5**



Site de Valence

Les débouchés ou poursuite d'études

- Chef de projet en agence de communication
- Chargé de communication digitale
- Community manager
- Chargé de communication en entreprise
- Chargé d'études spécialisé en communication ...

Le Master marketing, vente parcours Communication marketing et digitale en alternance a vocation à former des cadres dans le domaine de la communication, que ce soit communication media, hors media, digitale ou encore communication interne en leur apportant les connaissances théoriques nécessaires à leur futur métier.

Points forts

- Une approche entrepreneuriale avec un projet de création d'agence conseil en communication
- Une pédagogie efficace en lien avec les entreprises et assurée en grande partie par des professionnels
- Une place importante accordée à la professionnalisation grâce à l'alternance 3 semaines en entreprise/1 semaine en cours

« Le Master Marketing Spécialité Communication de Grenoble IAE m'a permis d'acquérir de nouvelles notions en marketing et communication, et de développer mon esprit d'analyse pour mieux comprendre les problématiques qui me sont posées aujourd'hui dans mon entreprise. Le stage de première année et l'alternance en deuxième année ont été pour moi une réelle opportunité d'insérer le monde professionnel, au travers de missions plus riches et intéressantes les unes par rapport aux autres, tout en développant mon réseau professionnel. »

Thomas, promo 2014-2015

Conditions d'admission

Admissibilité

Dossier de candidature et test d'anglais* (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.).

*pas de score minimum exigé

Admission

Entretien avec jury d'enseignants et de professionnels

Publics concernés

Le parcours communication marketing et digitale s'adresse à des candidats titulaires d'une première année de master ou équivalent (M1 Marketing, Ecole de commerce, etc.).

Elle est également accessible à d'autres profils (diplômés d'Ecole d'ingénieurs). Une formation de base en marketing/gestion est indispensable.

Programme

Semestre 3

UE 1 : Fondamentaux de la communication (10 ECTS)

- Communication persuasive et sémiologie
- Stratégie d'écriture pluri-médias
- Domaines de la com
- Communication interne

UE 2 : Communication hors média (10 ECTS)

- Relations presse multicanal
- Evènementiel
- Parrainage
- Promotion des ventes multicanal

UE 3 : Outils et compétences relationnelles (5 ECTS)

- Droit de la communication
- PAO (Indesign et Photoshop)

UE 4 : Entrepreneuriat et innovation (5 ECTS)

- Créer une agence de communication
- Les outils de la communication innovante

Semestre 4

UE 5 : Mesures d'efficacité et community management (10 ECTS)

- Mesures d'efficacité off line
- Webanalytics et performance sur le web
- Communication sur les réseaux sociaux
- Grand oral

UE 6 : Outils et compétences relationnelles (5 ECTS)

- Séminaire de spécialité
- PAO (illustrator) et chaîne graphique

UE 7 : Professionnalisation (15 ECTS)

- Mission entreprise
- Mémoire
- Tutorat individuel

Insertion professionnelle

93% des diplômés actifs de l'IAE ont trouvé un emploi **1** an après l'obtention de leur diplôme
Salaire net annuel médian **31176** euros.

Contact

Secrétariat

marketing-m2com-alternance@grenoble-iae.fr

Tél. +33 (0)4.75.41.97.72

Le CFA FormaSup Isère Drôme Ardèche est un Centre de Formation d'Apprentis interprofessionnel pour l'Enseignement Supérieur (BAC+2 à BAC+5). Il est l'interlocuteur privilégié des apprentis et des entreprises pour tout renseignement d'ordre juridique et administratif) :



forma-sup.isere-drome-ardeche@wanadoo.fr

Informations complètes et préinscription en ligne
sur le site internet de l'IAE, rubrique candidater

www.grenoble-iae.fr

