

# Licence Professionnelle

## Management des Activités Commerciales

### Parcours Actions de Commercialisation de Produits Touristiques



# FORMATION EN APPRENTISSAGE

## Objectifs

La formation permet de donner une spécialisation forte aux étudiants désirant devenir commerciaux ou managers commerciaux. L'année de professionnalisation permettra de développer les compétences professionnelles sur les spécificités des secteurs multiples œuvrant tout ou en partie dans un domaine touristique (connaissance de ces différents secteurs, des différents publics, démarche qualité, marketing...).

Les compétences en termes d'outils de commercialisation (outils de communication, de négociation, de montage de projets clés en main...) tout comme les compétences linguistiques, indispensables pour s'adresser à une clientèle anglophone de plus en plus nombreuse sont aussi des éléments majeurs de la formation.

## Programme

### Enseignement :

Contenu de la formation :

Volume horaire

<b>UE 1 : Outils et compétences de gestion</b>	<b>108 h</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Fondamentaux du marketing</li><li>• Calculs opérationnels</li><li>• Négociation commerciale</li><li>• Gestion comptable et financière</li><li>• Anglais des affaires</li></ul>	
<b>UE 2 : Outils et méthodes du montage de projet</b>	<b>108 h</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Création de produits et services</li><li>• Études de marché et connaissance du consommateur</li><li>• Statistiques appliquées</li><li>• Gestion de projet, études de cas</li><li>• Logistique</li></ul>	
<b>UE 3 : Développement commercial et commercialisation</b>	<b>126 h</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Stratégie commerciale générale</li><li>• Web marketing</li><li>• Droit des transactions commerciales</li><li>• Management des équipes commerciales</li><li>• Communication commerciale</li></ul>	
<b>UE 4 : Environnement du tourisme et des loisirs</b>	<b>138 h</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Economie du tourisme et des loisirs</li><li>• Filière tourisme et loisirs :<ul style="list-style-type: none"><li>- Tourisme thermal et culturel</li><li>- Tourisme fluvial</li><li>- Tourisme de la gastronomie et oenotourisme</li><li>- Activités de loisirs</li></ul></li><li>• Marketing territorial</li><li>• Labélisation et qualité</li><li>• Approche culturelle de la consommation</li></ul>	
<b>UE 5 : Projets tuteurés</b>	<b>120 h</b>
<b>UE 6 : Formation professionnelle en entreprise (alternance)</b>	
<b>TOTAL</b>	<b>600 h</b>

50% de nos cours sont assurés par des professionnels, vacataires d'enseignement.

## Débouchés professionnels

Métiers de la commercialisation :

- Manager d'unité commerciale
- Commercial terrain / sédentaire
- Chef de produit, chef de produit en B to B.
- Attaché de développement commercial

## Métiers du tourisme :

- Responsable clientèle Groupes (site de tourisme et de loisirs, Office du Tourisme),
- Chef de Marché Distributeurs professionnels (autocariste, tour operator, agence de voyage),
- Chef de Produit (billetterie datée et non datée),
- Chef de Marché Événementiel,
- Responsable communication pré vente et grand public,
- Agent Touristique international,
- Commercial chargé de clientèle internationale.

## **Rythme d'alternance**

En moyenne le rythme de l'alternance est de 2 semaines à l'IUT et 3 semaines en entreprise de septembre à juin.

Le calendrier complet de l'alternance est disponible sur le site internet de l'IUT de Valence, rubrique Alternance.

## **Lieu de formation**

### **IUT de Valence de l'Université Grenoble Alpes**

51 rue Barthélémy De Laffemas  
26000 VALENCE

## **Conditions d'admission**

**Public type :** Etudiants titulaires d'un BAC+2, issus d'une formation commerciale (BTS MUC, NRC) et/ou d'une formation de gestion avec une orientation commerciale ou touristique (DUT ou BTS Tertiaire, BTS tourisme).

**Les autres formations plus généralistes :** BAC+2 (LCE, LEA...) pourront candidater. Chacun des dossiers sera examiné par le jury de recrutement.

Test TOEIC à fournir.

## **Comment s'inscrire ?**

Dossier à télécharger sur [www.iut-valence.fr](http://www.iut-valence.fr) (rubrique candidatures et inscriptions) : le candidat effectue son inscription et complète le dossier en ligne, puis imprime le dossier pour envoi à l'IUT accompagné des pièces demandées.

**Admissibilité :** dossier de candidature

**Admission :** entretien devant un jury et signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.

Les candidats ont la possibilité de proposer une entreprise d'accueil, ce choix sera soumis au responsable de la licence professionnelle.

## **Contact :**

☎ : 04.75.41.88.13

@ : [secretariat.lptourisme@iut-valence.fr](mailto:secretariat.lptourisme@iut-valence.fr)

Une question relative à l'apprentissage ?

FormaSup Isère Drôme Ardèche

3 avenue Marie Reynoard

38100 GRENOBLE

☎ : 04.76.84.56.52

@ : [info@formasup-ida.com](mailto:info@formasup-ida.com)

**Le Centre de Formation d'Apprentis FormaSup Isère Drôme Ardèche** assure le bon déroulement, le suivi réglementaire et administratif des contrats d'apprentissage en collaboration avec l'**Université Grenoble Alpes**.