

Master Marketing, Vente

Parcours Marketing Digital et E-Commerce

2e année



FORMATION EN APPRENTISSAGE

Objectifs

Il est impossible aujourd'hui de penser une stratégie marketing sans, au moins, un volet digital.

La présence des entreprises et de leurs marques sur le Web est devenue vitale.

L'objectif de la formation est ainsi de développer les compétences des étudiants en conception de stratégies et d'outils de marketing digital et d'e-commerce dans les entreprises, afin de cibler des métiers en pleine émergence.

La formation aborde les concepts et les outils pour y parvenir :

m-marketing, comportement du e-consommateur, environnement légal du Web, gestion de projets digitaux, réseaux sociaux, e-CRM, *supply chain management*, e-réputation, *business models* sur l'internet, etc.

Le point fort de cette formation est une approche entrepreneuriale, orientée vers des modèles d'affaires innovants.

Programme

Semestre 1

UE 1 : Les fondamentaux d'une stratégie marketing digitale

- Environnement économique et juridique du Web
- Stratégie digitale et e-consommation
- Développer et gérer la e-relation marketing
- Business models sur l'Internet

UE 2 : Les outils du Web

- Solutions techniques pour l'Internet
- E-business intelligence et Big Data
- Visibilité sur le Web
- Webanalytics et performance sur le Web

UE3 : Outils et compétences relationnelles

- Anglais du Web
- Etudes sur le Web

UE4 : Entrepreneuriat et innovation

- Pratiques frontières en marketing digital
- Conduite de projets innovants en marketing digital

Semestre 2

UE 5 : Digital et distribution

- E-commerce et comportement omnicanal
- E-commerce et supply chain
- M-marketing
- Grand oral

UE 6 : Outils et compétences relationnelles

- Leadership skills
- Séminaire de spécialité

UE 7 : Professionnalisation

- Mission entreprise
- Mémoire
- Tutorat individuel
- Intégration

Débouchés professionnels

Les principaux métiers ciblés par la formation sont :

- Responsable de stratégie digitale,
- Responsable marketing opérationnel / digital,
- Chargé de veille et prospective
- Responsable marketing relationnel / e-CRM,
- Traffic manager,
- Chef de produit web / mobile,
- Community manager,
- Brand manager / responsable de marque en ligne,
- Social media marketing manager,
- Responsable contenu numérique / content manager,
- Chef de projet webmarketing,
- Consultant en marketing digital.

Rythme d'alternance

1 semaine par mois à l'IAE (427h annuelles, soit 12 semaines de cours + 1 jour), 3 semaines en entreprise.

Lieu de formation

Grenoble IAE de l'Université Grenoble Alpes
525 avenue Centrale
38400 SAINT MARTIN D'HERES

Conditions d'admission

Etudiants titulaires:

- 1^{re} année de Master ou diplôme délivré par une Université européenne (240 crédits ECTS), diplôme national français de Maîtrise,

Ou

- Autre diplôme français ou étranger de niveau bac+4 : Les titulaires d'un autre diplôme français ou étranger de niveau bac+4 doivent obligatoirement joindre à leur dossier la demande de validation d'études (document à télécharger sur le site de l'IAE), sous réserve d'obtention de la validation des études.

- D'un test de niveau d'anglais (TOEIC, TOEFL, BULATS, CLES, etc.) de moins de deux ans pour les candidats extérieurs à l'IAE de Grenoble ; un score très faible à ce test sera clairement un handicap.

Les critères d'admission sont basés sur la qualité du dossier de candidature et de l'entretien.

Comment s'inscrire ?

Admissibilité

Sur le site internet de l'IAE www.grenoble-iae.fr (rubrique candidater).

Le candidat effectue son inscription et complète le dossier en ligne, puis l'imprime pour envoi à l'IAE accompagné des pièces demandées.

Admission

Entretien individuel de motivation avec jury d'enseignants et de professionnels.

Site internet : www.grenoble-iae.fr

Responsable Pédagogique :

Agnès HELME-GUIZON

Contact administratif : Carole Contamin

☎ : 04.76.82.54.75

@ : marketing-m2mdc@grenoble-iae.fr

Une question relative à l'apprentissage ?

FormaSup Isère Drôme Ardèche

3 avenue Marie Reynoard

38100 GRENOBLE

☎ : 04.76.84.56.52

@ : info@formasup-ida.com

Le Centre de Formation d'Apprentis FormaSup Isère Drôme Ardèche assure le bon déroulement, le suivi réglementaire et administratif des contrats d'apprentissage en collaboration avec l'**Université Grenoble Alpes**.