

Master Marketing, Vente

Parcours Communication Marketing et Digitale

2e année



FORMATION EN APPRENTISSAGE

Objectifs

Former des cadres dans le domaine de la communication que ce soit communication media, hors media, digitale ou communication interne en leur apportant les connaissances théoriques nécessaires à leur futur métier ainsi qu'une expérience sur le terrain grâce à l'alternance.

Le parcours Communication Marketing et Digitale s'adresse à des étudiants désireux d'acquérir les compétences, connaissances et expériences propres au métier de chargé de communication.

Programme

UE 1 : Fondamentaux de la communication

- Communication persuasive et sémiologie
- Stratégie d'écriture pluri-médias
- Domaines de la com
- Communication interne

UE 2 : Communication hors média

- Relations presse multicanales
- Evènementiel
- Parrainage
- Promotion des ventes multicanale

UE 3 : Outils et compétences relationnelles

- Droit de la communication
- PAO (Indesign et Photoshop)

UE 4 : Entrepreneuriat et innovation

- Créer une agence de communication
- Les outils de la communication innovante

UE 5 : Mesures d'efficacité et community management

- Mesures d'efficacité off line
- Webanalytics et performance sur le web
- Communication sur les réseaux sociaux
- Grand oral

UE 6 : outils et compétences relationnelles

- Séminaire de spécialité
- PAO (Illustrator) et chaîne graphique

UE 7 : Professionnalisation

- Mission entreprise
- Mémoire
- Tutorat individuel, collectif...

Débouchés professionnels

Emplois visés

Chargé de communication ou marketing/communication en entreprise.

Chargé de projet en agence de communication.

Chargé de communication digitale, community manager.

Evolution dans le métier

Responsable communication ou marketing/communication en entreprise.

Rythme d'alternance

1 semaine par mois à l'IAE (427 h annuelles, soit 12 semaines de cours + 1 jour), 3 semaines en entreprise.

Lieu de formation

Grenoble IAE Site de Valence de l'Université Grenoble Alpes

51 rue Barthélémy de Laffemas

26000 VALENCE

Conditions d'admission

Etudiants titulaires:

- 1re année de Master ou diplôme délivré par une Université européenne (240 crédits ECTS), diplôme national français de Maîtrise,

Ou

- Autre diplôme français ou étranger de niveau bac+4 : Les titulaires d'un autre diplôme français ou étranger de niveau bac+4 doivent obligatoirement joindre à leur dossier la demande de validation d'études (document à télécharger sur le site de l'IAE), sous réserve d'obtention de la validation des études.

Les critères d'admission sont basés sur la qualité du dossier de candidature et de l'entretien.

Comment s'inscrire ?

Admissibilité

Sur le site internet de l'IAE www.grenoble-iae.fr (rubrique candidater).

Le candidat effectue son inscription et complète le dossier en ligne, puis l'imprime pour envoi à l'IAE accompagné des pièces demandées.

Admission

Entretien individuel de motivation avec jury d'enseignants et de professionnels.

Site internet : www.grenoble-iae.fr

Responsable pédagogique : Laurence CARSANA

Administration apprentissage : Laure VERMOTE

@ : marketing-m2com-alternance@grenoble-iae.fr

☎ : +33 (0)4.75.41.97.72

Une question relative à l'apprentissage ?

FormaSup Isère Drôme Ardèche

3 avenue Marie Reynoard

38100 GRENOBLE

☎ : 04.76.84.56.52

@ : info@formasup-ida.com

Le Centre de Formation d'Apprentis FormaSup Isère Drôme Ardèche assure le bon déroulement, le suivi réglementaire et administratif des contrats d'apprentissage en collaboration avec l'**Université Grenoble Alpes**.