

Recrute un / une

« **Chargé-e de projet web éditorial** »

Référence n° **ACF-0518-LPIAE**

Type de recrutement	Niveau d'emploi	Localisation du poste
<i>Apprentissage</i>	<i>Niveau licence professionnelle « Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web »</i>	<i>IAE de Grenoble 525 avenue centrale Domaine Universitaire 38400 Saint Martin d'Hères</i>

Contexte et environnement de travail

Etablissement public d'enseignement supérieur résultant de la fusion des universités Grenoble 1, 2 et 3, l'Université Grenoble Alpes ambitionne d'être une université de rang mondial pluridisciplinaire. Cette université est membre de la ComUE Université Grenoble Alpes et partenaire du projet IDEX. Elle est engagée dans une trajectoire visant sa convergence avec la ComUE et ses membres et associés pour construire une université unique de rang mondial. Outre les ambitions en matière de formation initiale et continue tout au long de la vie, de recherche, innovation et valorisation et de visibilité internationale, les questions structurelles et institutionnelles, la qualité du service rendu aux étudiants de l'Université ainsi que la modernisation de ses services sont des priorités.

Située au cœur des Alpes, dans un environnement scientifique et naturel exceptionnel, elle est présente dans tous les grands classements internationaux (top 150 des universités mondiales - classement de Shanghai) ; elle compte 23 composantes, dont l'ESPE, 3 instituts universitaires de technologie, 1 école d'ingénieurs, 1 IAE et plus de 80 laboratoires de recherche.

Elle accueille plus de 45 000 étudiants avec le concours de 3000 emplois d'enseignants-chercheurs, chercheurs et enseignants, et de 2500 personnels de support et d'accompagnement.

Établissement fusionné au 1^{er} janvier 2016, son budget annuel est de 500 M€, dont 380 M€ de masse salariale, et d'un patrimoine bâti qui s'étend sur plusieurs départements (450 000 m²).

Présentation de structure d'affectation :

Grenoble IAE est la Graduate school of Management de l'UGA. Grenoble IAE accueille près de 2000 étudiants. Son offre de formation comprend 3 Licences professionnelles, 3 parcours de licence, 5 mentions de Master et une vingtaine de spécialités de Master dispensés en formation initiale, apprentissage, formation continue et formations délocalisées.

Pour assurer ses missions, l'IAE s'appuie sur 40 personnels administratifs, 70 enseignants permanents ainsi que sur un réseau de plus de 400 intervenants extérieurs. L'IAE dispense également certaines formations sur son site de Valence.

Mission du poste et activités principales

Dans le cadre de la refonte des contenus web et sous la direction de la responsable communication et du webmaster, le ou la chargé-e de projet web éditorial sera chargé-e de définir la stratégie éditoriale du site de Grenoble IAE, de gérer structurer et actualiser son contenu en vue d'optimiser le trafic sur les différents supports numériques.

Définition de la ligne éditoriale

Proposer une ligne éditoriale web (éventuellement en cohérence avec des supports imprimés).

Définir des calendriers de publication.

Définir avec les réseaux sociaux l'articulation entre le rédactionnel sur le site et les articles (posts) et discussions sur les réseaux sociaux.

Rédiger une charte éditoriale à l'attention des contributeurs.

Optimisation des contenus intranet (personnels et étudiants)

Gestion de l'animation éditoriale du site

Réviser la structuration du site, refondre la page d'accueil.

Mettre à jour le contenu, créer de nouveaux contenus, des newsletters et autres produits web.

Organiser la production éditoriale (texte, sons, vidéos, animations...) des contributeurs.

Maintenir la cohérence, l'attractivité et la fluidité des contenus de l'ensemble du site.

Créer une « social room »

Profil recherché

Diplôme préparé : BAC +3 Licence professionnelle « Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web »

Compétences recherchées

Savoir

- Connaissance des techniques propres à la rédaction et à la mise en page
- Maîtrise des systèmes de gestion de contenu (SGC ou CMS)
- Connaissance du référencement et de l'écriture SEO (référencement naturel)
- Connaissance des sources d'information et des outils de veille documentaire

Savoir-faire

- Bonne culture générale web et qualités rédactionnelles afin de pouvoir fournir des contenus variés et attractifs aux publics cibles
- Fiabilité, rigueur et organisation dans la gestion des contenus de manière à pouvoir disposer de sources fiables
- Capacité d'analyse et de synthèse de façon à choisir des thèmes pertinents et pouvoir publier des articles de fond et des brèves

Savoir-être

- Curiosité sur les sujets qui concernent l'école et ses centres d'intérêts (partenaires, diplômés, etc.)
- Capacité à travailler en équipe
- Prise d'initiative et force de proposition sur la gestion de projet web

Rémunération :

En référence aux grilles de rémunération de l'apprentissage

Procédure de recrutement

↳ Les personnes intéressées doivent faire parvenir par voie électronique leur candidature (CV + lettre de motivation) en rappelant la référence suivante : **Réf ACF-0518-LPIAE**, au plus tard le **17/06/2018** à l'adresse suivante :

Mail : dgdrh-recrutement@univ-grenoble-alpes.fr

Anne-Charlotte FOURQUET

Chargée de recrutement / DGDRH / Recrutement

↳ Pour les questions relatives à la fonction, vous pouvez contacter :

Nicole ELISEE, Responsable communication de l'IAE

Mail : prenom.nom@univ-grenoble-alpes.fr