

Recrute un / une

« **Chargé-e de communication / marketing** »

Référence n° **ACF-0518-LPIUT1**

Type de recrutement	Niveau d'emploi	Localisation du poste
<i>Apprentissage</i>	<i>Niveau licence professionnelle « Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web »</i>	<i>IUT1 151, rue de la Papeterie 38400 St Martin d'Hères</i>

#### **Contexte et environnement de travail**

Etablissement public d'enseignement supérieur résultant de la fusion des universités Grenoble 1, 2 et 3, l'Université Grenoble Alpes ambitionne d'être une université de rang mondial pluridisciplinaire.

Cette université est membre de la ComUE Université Grenoble Alpes et partenaire du projet Idex.

Elle est engagée dans une trajectoire visant sa convergence avec la ComUE et ses membres et associés pour construire une université unique de rang mondial. Outre les ambitions en matière de formation initiale et continue tout au long de la vie, de recherche, innovation et valorisation et de visibilité internationale, les questions structurelles et institutionnelles, la qualité du service rendu aux étudiants de l'Université ainsi que la modernisation de ses services sont des priorités.

Située au cœur des Alpes, dans un environnement scientifique et naturel exceptionnel, elle est présente dans tous les grands classements internationaux (top 150 des universités mondiales - classement de Shanghai) ; elle compte 23 composantes, dont l'ESPE, 3 instituts universitaires de technologie, 1 école d'ingénieurs, 1 IAE et plus de 80 laboratoires de recherche.

Elle accueille plus de 45 000 étudiants avec le concours de 3000 emplois d'enseignants-chercheurs, chercheurs et enseignants, et de 2500 personnels de support et d'accompagnement.

Établissement fusionné au 1<sup>er</sup> janvier 2016, son budget annuel est de 500 M€, dont 380 M€ de masse salariale, et d'un patrimoine bâti qui s'étend sur plusieurs départements (450 000 m<sup>2</sup>).

Présentation de structure d'affectation :

L'IUT1, composante de l'UGA, accueille plus de 2300 étudiants avec le concours de 220 enseignants-chercheurs et enseignants, 450 vacataires d'enseignement et 90 personnels administratifs et techniques. Il est composé de 8 départements regroupés sur trois sites (Saint-Martin d'Hères campus, Grenoble – Gambetta, Grenoble – quai Claude Bernard). Il propose 8 DUT et 19 parcours de licence professionnelle dans les domaines tels que la production industrielle, l'environnement, la physique, le BTP, la chimie, les télécommunications, l'énergie, l'électronique, l'informatique, etc.

Le service communication est composé de 2 personnes (1 chef de service et 1 assistant de communication), assistés par un groupe de correspondants communications constitué d'enseignants, de chargés de missions et personnels administratifs et techniques.

## **Mission du poste et activités principales**

Dans le cadre d'une réflexion engagée par la direction IUT1 sur les outils et pratiques de communication interne, le/la chargé-e de communication / marketing devra procéder à la révision des actions / outils en place et proposer de nouvelles solutions afin de faciliter la transmission des échanges entre la direction et les personnels.

Outils / actions concernés : intranet, newsletter, affichage (écrans et panneaux), réseaux sociaux entreprise, forum de discussion, journal interne, plaquettes institutionnelles, événements internes, etc.

En appui avec la responsable de service, plusieurs actions seront à engager :

- conception d'un schéma directeur de l'information,
- élaboration de politiques éditoriales,
- mise en place d'actions favorisant la remontée d'informations,
- suivi et évaluation de l'efficacité des outils / actions proposés

Participation à la diffusion de l'information (création de contenus et animations) et à l'organisation d'événements (séminaires, journées d'accueil, etc.) : recherches de lieux, de prestataires, d'activités, réalisation du déroulé, etc.

## **Profil recherché**

Diplôme préparé : BAC +3 Licence professionnelle « Métiers du numérique : conception, rédaction et réalisation web »

## **Compétences recherchées**

### Savoir

- Connaissance et pratique des outils bureautiques : EXCEL, WORD, PPT
- Connaissance des outils PAO : Illustrator, Photoshop, InDesign
- Connaissance des outils Internet et culture digitale développée

### Savoir-faire

- savoir mener une action prospective
- savoir planifier et respecter des délais
- savoir animer une réunion

### Savoir-être

- Etre doté de qualités rédactionnelles et de synthèse
- Etre méthodique et organisé
- Etre curieux et ouvert aux domaines de l'information et de la communication

**Date de prise de poste : lundi 3 septembre 2018**

### Rémunération :

En référence aux grilles de rémunération de l'apprentissage

## **Procédure de recrutement**

↳ Les personnes intéressées doivent faire parvenir par voie électronique leur candidature (CV + lettre de motivation) en rappelant la référence suivante : **Réf ACF-0518-LPIUT1**, au plus tard le **17/06/201** à l'adresse suivante :

**Mail : [dgdrh-recrutement@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:dgdrh-recrutement@univ-grenoble-alpes.fr)**

*Anne-Charlotte*

Chargée de recrutement / DGDRH / Recrutement

↳ Pour les questions relatives à la fonction, vous pouvez contacter :

Sonia UTRILLA, responsable service communication et service bibliothèque

**Mail : [sonia.utrilla@univ-grenoble-alpes.fr](mailto:sonia.utrilla@univ-grenoble-alpes.fr)**